

Pour contribuer au retour
de l'activité économique

Développons ensemble

le Tourisme à Saint-Étienne !

♥ **Notre ville, Saint-Étienne dispose de nombreux atouts :**

- ✓ son identité, sa géographie et sa capacité de résilience constituent un capital unique sur lequel une nouvelle marque territoriale peut être bâtie. Une identité populaire et un capital social fondés sur la solidarité.
- ✓ une proximité exceptionnelle et intégrée avec la nature, et qui répond directement aux aspirations contemporaines pour un cadre de vie plus sain, moins dense et connecté à la nature.
- ✓ une hospitalité sincère et accueillante ainsi qu'une gastronomie s'appuyant sur des produits de qualité, authentique et populaire.
- ✓ des infrastructures culturelles nombreuses et de qualité, proposant des contenus créatifs et innovants.
- ✓ un patrimoine historique à exploiter pleinement et dont l'image est à rénover.

L'ambition est simple : pour chaque touriste ou visiteur que nous accueillerons, ce seront des clients et des retombées économiques supplémentaires pour les commerces, les restaurateurs, les hôteliers, les taxis, métiers de bouche et de multiples autres acteurs culturels et économiques du territoire.

L'équipe de Rassembler Saint-Étienne souhaite donc proposer des mesures très ambitieuses :

1. Saint-Victor-sur-Loire : un joyau naturel à mettre en lumière

- Développement d'un Pôle de sport nature et de tourisme vert porté par le Club Nautique de Saint-Étienne (CNSE)
- Mesures d'amélioration et de stabilisation de la qualité de l'eau et amélioration de la base nautique (bassins flottants..)
- Rénovation de l'aire de camping-car

2. Une mise à l'étude de la réhabilitation culturelle et gastronomique de l'ancienne école des Beaux-Arts

- En complément de la vocation de résidence artistique, mise à disposition des locaux pour l'accueil d'un restaurant afin de créer une tête de pont gastronomique sur Saint-Étienne.
- Implantation à proximité de l'annexe d'une école hôtelière dédiée à la formation de jeunes chefs, cheffes, artisans du goût véritable pépinière mêlée au Design Culinaire

3. L'installation intramuros d'œuvres de créateurs monumentales et emblématiques

- Œuvres de plasticiens, designers, architectes... réparties dans la ville.
- De nouveaux « Totems » stéphanois (au même titre que le stade Geoffroy Guichard, le chevalement de Couriot ou la tour de la cité du design).

4. Une meilleure exploitation du potentiel patrimonial sur le site minier de Couriot

- Avec un Parc à vocation scientifique en lien avec Explora
- Création d'un festival pluriartistique estival type « Nuits de Couriot »
- Mise en valeur des crassiers à travers un parcours dédié
- Mise en lumière via un mapping -« éclairage »- d'artiste géant projeté (habillage vidéo) depuis le site Couriot

Et aussi :

- Création d'un Label Gourmand "Saveurs Stéphanoises" où les "Mâchons à la Stéphanoise" à destination des restaurateurs et métiers de bouche afin de rendre concret et fléchable pour les touristes et visiteurs la gastronomie populaire et ouvrière à Saint-Étienne.
- Repositionnement de l'Office de Tourisme de Saint-Étienne, en cœur de centre-ville, incluant une annexe de la boutique ASSE. Ainsi que des Offices de Tourisme mobiles selon les événements et en Gare de Châteaureux.

- Création d'une délégation au « Tourisme & Design » dans l'équipe municipale afin de coordonner les actions et identifier un interlocuteur élu dédié.
- Redynamisation du musée d'art et d'industrie par la définition d'un nouveau projet muséographique dans une thématique plus attractive.
- Renégociation de la Délégation de Service Public (DSP) avec le prestataire privé en charge de la gestion du Centre des Congrès (espace de réception, événementiel...)
- Dynamisation et mise en valeur du Musée d'Art Moderne et Contemporain (MAMC) avec la création d'une « allée des designers et des artistes » adjacente au MAMC dans un cadre végétalisé
- Lancement d'un appel à intérêt pour l'implantation d'une Hôtellerie de plein air en adéquation avec les amateurs de tourisme de sport de pleine nature ou tourisme éco-responsable ou tourisme culturel.

Nous voulons positionner la ville comme un antidote aux métropoles lisses et factices. Cette option refuse de masquer les cicatrices industrielles ou la rudesse du relief pour en faire un luxe de vérité.

Par ces objectifs de développement touristique à destination de nos commerçants et de nos institutions culturelles, nous avons pour ambition de dynamiser la fréquentation de notre territoire et lui recréer une véritable identité dont les Stéphanois et les acteurs socio-économiques pourront être fiers.

C'est par un faisceau de mesures de dynamisation touristique, telles que celle-ci, et sur bien d'autres secteurs, que nous mobiliserons toutes les énergies pour relever l'ambition commune d'un nouveau souffle pour Saint-Étienne et le centre-ville.